

Als marketingspecialist in de reissector monitort Thx.agency continu het reisgedrag van de Benelux vakantieganger.

Daarbij zoeken we naar kansen en trends op onze markt. Elk jaar maken we op basis hiervan enkele actuele thematische co-branding pakketten.



©Catalan Tourist Board

Waarom co-branding?

- ✓ Boost de identiteit van je bestemming, samen met andere merken.
- ✓ Bereik specifieke doelgroepen met een thematische, gezamenlijke aanpak.
- ✓ Plaats je productlijnen in de kijker met gerichte communicaties.
- ✓ Combineer PR, B2C media en B2B trade met één campagne.
- ✓ Goede ROI: beperkte investering met hoge, meetbare resultaten.

Co-branding pakketten 2024

- 1 It runs in the family**
Gezinsuitjes dichtbij en ver weg
- 2 Outdoor adventures**
Genieten van wandelen in de natuur
- 3 Big and small city vibes**
Ongewone en verrassende stedentrips
- 4 Multi Kulti on a plate**
Genieten van culinaire en culturele parels



1 It runs in the family

Gezinsuitjes dichtbij en ver weg

Als gezin snakken we vaak naar even echt samen zijn. Er met de familie tussenuit en snel de batterijen opladen. Een (korte) vakantie waarbij we terug connecteren met mekaar. Dat hoeft lang niet altijd ver te zijn, zolang iedereen het maar naar z'n zin heeft. Kinderen blij, ouders blij. Wij keken naar kanalen om families te bereiken en hen te inspireren voor hun volgende uitstap als gezin. Multigeneratie en met de grootouders erbij? Ook dat kan natuurlijk!



©VisitBrabant


Timing
mei 2024
Deadline reservatie
16 april 2024

2 Outdoor adventures

Genieten van wandelen in de natuur

We wonen met z'n allen steeds meer in verstedelijkte gebieden. Die open ruimte om te verademen, daar snakken we allemaal naar. Tijd doorbrengen in de natuur en die het liefst op een actieve manier beleven. Geen wonder dat er zoveel mensen aan het wandelen slaan en dat het één van onze populairste vrijetijdsbestedingen geworden is. Met deze campagne zoomen we perfect in op deze trend en dat zowel in België als in Nederland.



©Toerisme Provincie Antwerpen


Timing
september 2024
Deadline reservatie
13 juni 2024

MAISON SLASH



- Het online magazine voor gezinnen met kinderen
- 150.000 unieke bezoekers per maand
- 30.000 nieuwsbrief abonnees
- 55.000 sociale media volgers
- www.maisonslash.be

libelle



- Grootste betalend magazine van België
- Focus op vrouwelijke lezers op zoek naar vrije tijd en lifestyle tips
- 867.000 lezers
- www.libelle.be

✓ B2C-media ✓ Eigen persbericht ✓ Eigen B2B nieuwsbrief

Jouw samengesteld pakket

- 1/1 pagina advertorial in Libelle (867.000 lezers)
- Online advertorial Maison Slash (150.000 unieke bezoekers per maand)
 - + Integratie in online advertorial (max 3 partners per advertorial)
 - + Social post per partner met link naar uw website
 - + Nieuwsbrief met integratie per partner en link naar uw website
- Persbericht naar ± 1.000 journalisten en influencers in België
- B2B-nieuwsbrief naar ± 2.000 reisprofessionals in België
- Ondersteuning op vlak van content en creatie
- Op maat uitgewerkt op basis van jouw briefing



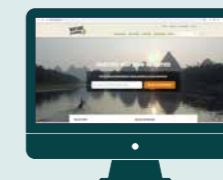
Budget:
€ 8.886
(excl. BTW)

Totale waarde:
± € 20.000



- Liefhebbers van wandelen
- Samenwerking met 2 wandelfederaties met 33K actieve leden in Nederland en 67K in Vlaanderen
- Oplage magazines: 90.000 ex
- www.wandel.be / www.wandel.nl

wandelbe wandelnl



- Grootste outdoor site van Nederland en België
- + 230K bezoekers/maand (web)
- +35K volgers op socials
- +100K abonnees newsletters
- www.naturescanner.nl



- Liefhebbers van wandelen, fietsen, natuur
- Magazine met 80K lezers
- +65K bezoekers / maand (web)
- + 11K volgers op socials
- +50K abonnees newsletters
- www.pasar.be

Pasar

✓ B2C-media ✓ Eigen persbericht ✓ Eigen B2B nieuwsbrief

Jouw samengesteld pakket

- 1/1 pagina advertorial in magazine Wandel.be & Wandel.nl (+ 166K lezers)
- Online advertorial op NatureScanner.nl (+ 230K unieke bezoekers per maand)
 - + inlassing in nieuwsbrief + social media post (organic + paid)
- Online advertorial op Pasar.be (+65K unieke bezoekers per maand)
 - + inlassing in nieuwsbrief + social media post (organic + paid)
- Persbericht naar ± 3.500 journalisten en influencers in België en Nederland
- B2B-nieuwsbrief naar ± 3.000 reisprofessionals in België en Nederland
- Ondersteuning op vlak van content en creatie
- Op maat uitgewerkt op basis van jouw briefing



Budget:
€ 9.980
(excl. BTW)

Totale waarde:
± € 14.000

3 Big and small city vibes

Ongewone en verrassende stedentrips

Reizigers zijn op zoek naar nieuwe, vaak kleinere steden om te ontdekken. Daarbij hoeven we niet telkens meer het vliegtuig op. Het mag ook gerust wat dichterbij zijn. Daarnaast worden ook steeds meer steden bereikbaar met hoge snelheidstreinen of nachttreinen en worden zo onze city trips ook meteen heel wat duurzamer. Met deze campagne voor de Belgische markt zoomen we in op verrassende stedentrips in Europa.



©VisitDüsseldorf

Timing
oktober 2024
Deadline reservatie
28 augustus
2024





DeMorgen.

- Grootste kwaliteitskrant van Vlaanderen
- Hogere sociale klasse, open minded wereldburgers
- **346K** lezers (print)
- www.demorgen.be



june.
— a travel magazine

- Online magazine voor liefhebbers van reizen en gastronomie
- **53K** maandelijks lezers en volgers
- www.june.be

✓ B2C-media ✓ Eigen persbericht ✓ Eigen B2B nieuwsbrief

Jouw samengesteld pakket

- 1/1 pagina advertorial in De Morgen Magazine (346K lezers)
- Online advertorial op June.be (53K lezers en volgers per maand)
 - + inlassing in nieuwsbrief + social media post (organic + paid)
- Persbericht naar ± 1.000 journalisten en influencers in België
- B2B-nieuwsbrief naar ± 2.000 reisprofessionals in België
- Ondersteuning op vlak van content en creatie
- Op maat uitgewerkt op basis van jouw briefing



Budget:
€ 8.630
(excl. BTW)

Totale waarde:
± € 14.000

4 Multi Kulti on a plate

Genieten van culinaire en culturele parels

Wist je dat 30% van de Belgen culturele activiteiten zoekt tijdens de vakantie en dat 25% gastronomie belangrijk vindt op reis? Geen wonder dat we ook dit thema uitkozen voor een campagne in 2024 na een ontzettend succesvolle editie vorig jaar. Het zijn bovendien ook vakantie-segmenten met een thematische insteek die het toeristisch seizoen kunnen verlengen. Daarom plannen we deze co-branding dan in het najaar van 2024. Een pakket gericht op kwaliteitsvolle toeristen.



©J Kelagopian

Timing
december 2024
Deadline reservatie
23 oktober
2024





weekend

- Grootste kwaliteitsmagazine van Vlaanderen
- Focus op hogere sociale klasse, liefhebbers van cultuur en lifestyle
- **+450K** lezers
- www.weekend.be



Gault & Millau

- Grootste community van culinaire liefhebbers in de Belux
- **+300K** lezers van de gids
- **+200K** unieke bezoekers per maand
- **+43K** volgers sociale media
- www.gaultmillau.be

✓ B2C-media ✓ Eigen persbericht ✓ Eigen B2B nieuwsbrief

Jouw samengesteld pakket

- 1/1 pagina advertorial in Weekend Knack (450K lezers)
- Online advertorial Gault & Millau (200K unieke bezoekers per maand)
 - + social post (organic + paid)
- Persbericht naar ± 1.000 journalisten en influencers in België
- B2B-nieuwsbrief naar ± 2.000 reisprofessionals in België
- Ondersteuning op vlak van content en creatie
- Op maat uitgewerkt op basis van jouw briefing



Budget:
€ 8.786
(excl. BTW)

Totale waarde:
€ 20.000

Neem deel aan onze co-branding campagnes

Dankzij de campagnes van Thx.agency ben je zeker om de juiste doelgroepen te bereiken binnen de vakantiesegmenten die voor jou belangrijk zijn. Wij ontzorgen en gaan aan de slag op basis van jouw briefing. Een 360° benadering waarmee je in één klap op alle fronten werkt.

Het aantal partners per campagne blijft beperkt om iedereen voldoende visibiliteit te geven en jouw return on investment te garanderen.



Voorbeeld campagne 'Cultureel en culinair genieten' - 2023.

Thx.agency is een creatief en hands-on PR en marketingkantoor, gespecialiseerd in travel en leisure. We werken voor meer dan 30 klanten in de sector: van lokale, regionale en nationale toeristische diensten tot tour operators en toeleveranciers.

Je kan op Thx.agency vertrouwen voor Analyse & Strategie, PR & Influencer Marketing, Events, Advertising & Social Media, Content & Storytelling. Daarnaast kunnen we het volledige Trade Development verzorgen van uw merk.

We zijn actief op de volledige Benelux markt en kunnen uw promotionele activiteiten breed uitdragen dankzij ons opgebouwde netwerk.



Heb je interesse in één of meerdere van onze co-branding campagnes voor 2024?

Kris Van den Broeck
kris@thx.agency
+32 468 17 28 46.